

ČIHOVICKÉ LISTY

TROCHU ZÁVISLÝ OBČASNÍK Z DOMOVA SV. ANEŽKY A OKOLÍ
108. VYDÁNÍ vychází od května 2003 ÚNOR 2009

Terapeutické dílny získaly „pečeť kvality“

Zákon o sociálních službách přinesl přede dvěma lety všem poskytovatelům povinnost naplňovat takzvané standardy kvality sociálních služeb. Ty jsou definovány pro patnáct různých oblastí týkajících se například plánování sociální služby, naplňování lidských práv uživatelů služby, práce se zaměstnanci poskytovatele na jejich dalším vzdělávání a rozvoji, způsobů týmové práce a vzájemného informování, způsobů zjišťování spokojenosti nebo potřeb a přání uživatelů služby a jejich zohledňování a naplňování. Dodržování a míru naplňování jednotlivých kritérií ze zákona kontroluje inspekce kvality realizovaná krajským úřadem. Ve druhém únorovém týdnu navštívila také Domov sv. Anežky. „V Jihočeském kraji jsme byli teprve desátým poskytovatelem, který tuto inspekci absolvoval,“ upřesňuje sociální pracovník Jan Pejchal a pokračuje: „Kontrolou procházela jedna ze tří námi poskytovaných sociálních služeb - Sociálně terapeutické dílny, která je zaměřená na získávání a rozvoj pracovních návyků a dovedností tak, aby člověk se zdravotním postižením mohl snáze usilovat o pracovní uplatnění. Byly to náročné tři dny, ale zajímavá a neocenitelná zkušenost.“ Inspekční zpráva konstatuje, že Domov sv. Anežky při poskytování této služby naplňuje standardy kvality výborně. Řečí čísel získal při bodovém hodnocení jednotlivých oblastí něco přes 97 % možných bodů. „Takový výsledek nás samozřejmě potěšil,“ hodnotí verdikt ředitel Jan Šesták. Podle jeho slov je za ním především dlouhodobě dobře nastavený způsob práce týmu sociálního pracovníka s uživateli služeb a stabilně rozvíjená koncepce domova, která umožňuje provázanost a návaznost služeb na pracovní uplatnění lidí se zdravotním postižením. „Samozřejmě nezbytné je nepodcenit administrativní stránku provozu organizace a poskytování služeb. Bez řádné dokumentace, směrnic a zápisů se dnes už nic neobejde,“ uzavřel hodnocení Jan Šesták. Sociálně terapeutické dílny tak získaly svou „pečeť kvality“.

Medvěd zbořil v Chelčicích zvířátkům domeček

Michala Šebestová z [Chelčic](#) absolvovala v lednu v Domově sv. Anežky studentskou praxi. A protože se jí u nás líbilo a chtěla přispět k našim pravidelným čtvrtěčným výletům a návštěvám, pozvala společně s Klárou Muškovou z občanského sdružení [Mája tvořivé Chelčice](#) naši skupinu uživatelů sociálních služeb na návštěvu k nim.



Před kostelem sv. Martina v Chelčicích • Chelčické maminky v Klubíčku

Celkem čtrnáct nás společně s dalšími maminkami a dětmi přivítali v chelčickém mateřském centru Klubíčko, pohostili buchtou, jablky, slaným pečivem a výborným čajem. A pak už byl na programu vrchol dne, divadelní představení předškolních dětí. Byli jsme svědky, kterák myška, žabka, zajíček, liška, vlk a mravenček společně bydleli ve svém lesním domečku. Ovšem jen do té doby, než přišel zlý medvěd s velkými drápy, domeček zbořil a zvířátka rozehnal skoro po celých Chelčicích. My jsme našťásti mohli utéct na prohlídku místního nádherného kostela sv. Martina. Jeho návštěvu můžeme všem doporučit. Kvůli sněhové kalamitě jsme nakonec neuskutečnili původně plánovanou návštěvu poutního místa na Lomci.

Dvanáct Top odběratelů 2008

Výnosy Domova sv. Anežky z prodeje výrobků a služeb chráněných dílen jsou klíčovým zdrojem pro jeho existenci a naplňování poslání, pro které byl vybudován. V roce 2008 přesáhl objem vlastních výnosů hranici 3 milionů korun a tvořil 40 % příjmů společnosti. Upřímně děkujeme všem odběratelům, každý je pro nás důležitý a k jejich vyjmenování by sotva stačilo jedno vydání Čihovických listů. Představujeme tedy alespoň dvanáct největších s uvedením částky, za kterou nakoupili v roce 2008 výrobky nebo služby Domova sv. Anežky. Není jistě náhoda, že devět z těchto odběratelů se ve dvanácti největších objevilo i před rokem:

[Rumpold-T, s.r.o.](#),

456 tis. Kč, údržba zeleně, úklidové práce.

[Pomoc Týn nad Vltavou](#), o.s.,

211 tis. Kč, ubytování, praní, úklid, propagační keramika, truhlářské práce, reklamní předměty.

[Jihočeský kraj](#),

202 tis. Kč, propagační a dárková keramika, reklamní předměty, tkané výrobky.

[Město Týn nad Vltavou](#),

150 tis. Kč, výroba nábytku, propagační a dárková keramika, novoročenky, sociální služby, údržba dětských hřišť a mobiliáře.

[GK Plavec-Michalec Geodetická kancelář, s.r.o.](#),

122 tis. Kč, geodetické kolíky, nábytek.

[Sdružení Neratov](#),

108 tis. Kč, výroba židlí, výroba altánu.

[Gefos, a.s.](#),

115 tis. Kč, geodetické kolíky, reklamní předměty, novoročenky.

[Vindex Jih, s.r.o.](#),

107 tis. Kč, nábytek, údržba zeleně, reklamní předměty.

[Vltavotýnská teplárenská, a.s.](#),

99 tis. Kč, údržba zeleně, reklamní předměty.

[Jiří Netík, Dvůr Čihovice](#),

99 tis. Kč, úklidové práce, truhlářská výroba, propagační keramika, reklamní předměty.

[Heluz cihlářský průmysl, v.o.s.](#),

93 tis. Kč, propagační keramika, reklamní předměty.

[Římskokatolická farnost Týn nad Vltavou](#),

41 tis. Kč, truhlářská výroba, úklidové práce.

Moc děkujeme za spolupráci. (redakce)

Máte už velikonoční pohlednice?

Letošní Velikonoce začínají na zelený čtvrtek 9. dubna. Už nyní se na ně kromě prožívání právě začínající postní doby můžete připravit také objednávkou velikonočních pohlednic z Domova sv. Anežky. Letošní nabízené motivy pohlednic najdete na našich internetových stránkách www.anezka-tycn.cz (nebo klikněte přímo [zde](#)). Uspokojíme i firemní objednávky s požadavkem na vytištění loga. Objednávejte u Víta Šubrtu, 385 724 007, 604 270 725, obchod@anezka-tycn.cz. Děkujeme předem za podporu našich chráněných dílen. (redakce)

Darujete nám odnože skalniček?

Čtete na druhé straně !!!

Ale určitě se tam vrátíme. Moc děkujeme všem chelčickým za jejich přijetí a velmi milé dopoledne. A slibujeme, že se vrátíme. Chelčice a [Lomec](#) totiž leží na trase letošní plánované červnové třetí etapy putování po stezce za svatým Jakubem. A chelčické společenství nadšenců již několik let připravuje využití objektu bývalé fary pro vybudování a provozování sociálně terapeutických a chráněných dílen pro lidi se zdravotním postižením. Domov sv. Anežky se jim bude v tomto úsilí v následujících letech snažit pomoci v rámci společného projektu. (redakce)

Na zahradě Anežky pase slaměný pasáček stádo koz



Dnes vám krátce představíme další povedené dílo, které přihlásila do podzimní soutěže sociálně terapeutická dílna společně s chráněným pracovištěm Farmáři. „Navázali jsme na úspěch slaměného orače a jeho volečka, kteří ozdobili a ozvláštnili loňské čihovické dožínky. Dosud stojí před Špejcharem,“ vysvětluje inspiraci sociální pracovník Jan Pejchal a pokračuje: „Pro zahradu před Anežkou jsme tedy vytvořili stádo slaměných koz, které hlídá pasáček s píšťalkou a vysoký statný chasník.“ Všechny figury mají dřevěné kostry, obě postavy dokonce částečně pohyblivé klouby. Obal tvoří tvarovaná, formovaná a přivazovaná sláma. „Je to takové plastické slaměné sochařství, ozvlášťňuje prostor před Anežkou i celé Čihovice. Máme milé reakce od lidí, kteří k nám přicházejí nebo byli na procházce. Líbí se jim to, vyvolává to úsměv na rtech,“ říká Jan Šesták. Podle něj je za výrobkem velká spousta tvořivé práce uživatelů sociálních služeb. Relativní nevýhodou je pak omezená trvanlivost díla. „Vydrží tak půl roku, maximálně rok. Na druhou stranu je pak příležitost vytvořit znovu něco nového, neokoukaného. Už teď se na to těšíme,“ doplňuje Pejchal. A co vy? Už jste se byli podívat na čihovické slaměné stádo? (redakce)

Kostky jsou vrženy ... nová originální firemní propagace

Jak jsme v minulém vydání ČL naznačili, přicházejí naše chráněné dílny na trh reklamních předmětů s nabídkou originálního a hravého produktu využitelného především jako netradiční firemní propagační předmět. Lze ho s úspěchem darovat zákazníkům, obchodním partnerům, ale i zaměstnancům. Kostky jsou vrženy... Lze také charakterizovat jako 4 v 1. Je to reklamní předmět, je to společenská hra, získáte keramický pohárek a uvnitř je navíc dárek. Každá sada obsahuje pět hracích kostek s herním návodem. Na každé kostce je na pozici šest volné místo pro dotisk firemního loga objednatele (protože vaše firma je přece nejlepší, je to šestka!!). Logo lze umístit také na víčko a pohárek. Uvnitř každé sady navíc najde ten, kdo obdrží váš reklamní předmět, nečekaný a originální dárek. Buďte hraví, odlište se od ostatních firem a objednejte si naši novinku. Naše výrobky pomáhají dvakrát ☺. Více informací a výrobku, jeho vyobrazení a ceny najdete na našich stránkách www.anezka-tyrn.cz nebo přímo [zde](#). Najdete tam také další z nových produktů, feritový magnet s dřevěným terčíkem s potiskem dle vašeho požadavku. Výborně se hodí na ledničku nebo kancelářskou magnetickou tabuli. (redakce)



Darujete nám odnože skalniček?

Dovolujeme si oslovit čtenáře Čihovických listů, kteří mají na svých zahrádkách skalky a na nich skalničky. Sociálně terapeutická dílna na podzim dokončila hrubou přípravu velké skalky před Domovem sv. Anežky (podrobnosti viz 104. a 106. vydání ČL). Nyní je sice zapadaná sněhem, ale za pár týdnů přijde jaro a my se chystáme na další etapu jejího budování, tedy osázení skalničkami. A velmi by nám pomohlo darování odnoží vašich skalniček. Někteří z vás je již spontánně nabízel, možná se přidají i další. Obracet se mohou na Jana Pejchala, tel. 385 724 007 nebo email anezka@anezka-tyrn.cz. Skalka bude slavnostně „otevřena“ společně s dalšími částmi naší „Zahrady na půl cesty“ v listopadu při shromáždění k 10. výročí provozu Domova sv. Anežky. Za všechny, co se motají a budou motat kolem skalky, už předem děkuje Jan Pejchal.

Rádi zveřejňujeme naše poděkování za finanční dary

Moc děkujeme za finanční dar 12.000,- Kč PhDr. Miroslavu Hofírkovi ze společnosti [Hofírek Consulting](#). Obdaroval nás už podruhé. (redakce)

A je vymalováno ...

Tohle krásné a trefné sousloví slycháváme paradoxně většinou v úplně jiných souvislostech, než je ukončení malířské činnosti. Tentokrát jej však používáme jako konstatování, že Luboš s Kájou (viz foto dole) se hned z kraje roku namísto sečení trávy pustili do vymalování keramické dílny, chodby, rehabilitační místnosti, truhlárny, kuchyňky a dalších prostor. Šlo jim to od ruky a obohatili domov o spoustu nových svěžích barev. A teď? Je vymalováno... (red)



ČIHOVICKÉ LISTY No 108

Čihovické listy jsou interním informačním materiálem Domova sv. Anežky, o.p.s., za jejich obsah odpovídá a redakci každého vydání vede ředitel společnosti.